

Le quotidien de la finance d'entreprise (cash & credit management, trésorerie, optimisation BFR et DSO, dématérialisation, décisionnel, capital risque)



Cet article vous est proposé par votre quotidien CFO-news

## Elections municipales et cantonales 2008 - jedeclare.com oeuvre pour le développement

Jedeclare.com, la plateforme globale d'intermédiation, conçue par et pour les experts-comptables, lance un nouveau service : la dématérialisation des comptes de campagne des candidats aux élections municipales et cantonales mais aussi des candidats, en 2009, aux élections européennes. Objectif : aider à la mission de l'expert-comptable en lui proposant de télétransmettre les comptes de campagne au format EDI ainsi que les pièces justificatives associées vers la CNCCFP (Commission Nationale des Comptes de Campagne et des Financements Politiques).

### Cegid Group et EIC, les deux premiers éditeurs à obtenir l'attestation de conformité d'EDIFICAS

A ce jour, deux éditeurs – Cegid Group et EIC – proposent des solutions générant des comptes de campagne au format EDI et ont reçu l'attestation de conformité d'Edificas.

Leur solution permet ainsi le traitement rationnel, homogène et sécurisé des différents états financiers propres aux obligations du candidat : synthèse, recettes et dépenses mais aussi la liste des donateurs et des concours financiers, la contribution des formations politiques ou encore la liste des apports en nature.

### Le label « comptes de campagne », un label de qualité associant interopérabilité et fiabilité

La présentation des comptes de campagne répond à un cadre réglementaire strict. C'est pourquoi Edificas, pôle national de compétences EDI, crée en 1992 à l'initiative de l'Ordre des Experts-Comptables a mis en place un label EDI-CC (Echanges de Données Informatisé Comptes de Campagne) qui est désormais proposé aux éditeurs de logiciels de comptabilité. Ce label s'appuie sur la norme Edifact et bénéficie du même environnement juridique et des mêmes procédés techniques de codage qu'EDI-TDFC (la téléprocédure des déclarations de résultat des entreprises).

### jedeclare.com et la transmission des comptes de campagne vers la CNCCFP

Ce nouveau service gratuit, que ce soit pour les abonnés ou les non-abonnés, permet de télétransmettre vers la CNCCFP les comptes de campagne au format EDI ainsi que toutes les pièces justificatives (grand livre, balance et liste des colistiers pour les élections municipales).

Concrètement, les experts-comptables bénéficient des avantages propres aux télédéclarations : partage des gains de productivité ; intégration dans les systèmes de production des cabinets d'experts-comptables ; sécurisation de l'information... De l'autre côté, la CNCCFP profite de nombreux services : automatisation des contrôles ; intégration des contrôles de cohérence ; constitution d'une base de statistiques ; tableau de bord de la campagne ; gestion des volumes et des pics et fiabilité renforcée grâce à l'absence de ressaisie.

### A propos de jedeclare.com

Acteur majeur de l'e-administration depuis 2001 avec 4 millions de flux télé déclaratifs en 2007 concernant 900 000 entreprises par le biais de 6 000 cabinets utilisateurs et 300 organismes de gestion agréés, jedeclare.com est la plateforme globale d'intermédiation pour une approche globale de tous les flux : déclarations fiscales et sociales, relevés bancaires, pièces comptables, factures électroniques, archivage légal, comptes de campagne ... Ainsi, jedeclare.com assure la télétransmission des données fiscales, sociales, comptables et financières à la Direction Générale des Impôts, aux organismes de gestion agréés (OGA), aux banques, aux organismes de protection sociale (OPS) et à tous autres destinataires.

[www.jedeclare.com](http://www.jedeclare.com)

Lundi 10 Mars 2008

Pour toute reproduction ou publication d'un article veuillez consulter son auteur (source). Impression à usage personnel autorisée sans diffusion ni publication.

Pour le respect de l'environnement, merci de n'imprimer cette page qu'en cas de nécessité