

www.reseaucommandepublique.fr

## Bilan & Perspectives

oseo

GROUPE MONITEUR



# Favoriser le développement des PME grâce à la commande publique

- Une **plateforme de services** en ligne
- Des **rencontres** entre PME, acheteurs et réseaux d'accompagnement



ASSEMBLÉE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Assemblée Permanente



FÉDÉRATION DES CENTRES DE GESTION AGRÉÉS

# Un réseau sur la commande publique ... pour quoi faire ?

Près de 130 milliards d'euros pour la seule commande publique chaque année, soit 10% du PIB, dont 10 milliards d'euros sur les secteurs les plus technologiques : l'enjeu est considérable. Même si la part des PME dans les marchés publics est déjà significative, il reste beaucoup à faire pour améliorer la qualité de l'information qui leur est délivrée et faciliter leur mise en relation avec les grands donneurs d'ordre publics et privés.

**130**  
milliards d'euros  
pour la seule commande publique chaque année

## ● Un Réseau Commande Publique organisé, mobilisé, en mouvement

Dans le contexte du rapport Stoléru, les réseaux d'accompagnement des PME ont souhaité apporter des réponses de proximité aux entreprises dans l'accès à la commande publique. Ils se sont rassemblés, autour d'OSEO, sous la bannière « Réseau Commande Publique » pour fédérer leurs moyens et leurs énergies. Derrière cette mobilisation se dessine également un objectif stratégique : développer les entreprises pour qu'elles atteignent une taille critique à l'échelle européenne.

## ● Des pouvoirs publics qui donnent l'impulsion

Dès 2006, les pouvoirs publics se sont saisis du problème de l'accès des PME à la commande publique avec la réforme du Code des marchés publics. L'allotissement des marchés, la pondération obligatoire des critères de sélection, la proportionnalité de ces critères, devaient notamment contribuer à lever les freins des PME. Le gouvernement est allé plus loin et de premières pistes de travail ont été tracées par le rapport Stoléru présenté en décembre 2007. 3 décrets de décembre 2008 sont venus assouplir certaines dispositions du code des marchés publics, avec notamment l'élévation du seuil de mise en concurrence de 4 000 à 20 000 euros HT.

**90** % du tissu  
économique  
constitué par les PME

## ● Le constat de départ : une présence insuffisante des PME dans la commande publique

En volume, les chiffres de la participation des PME à la commande publique demeurent très faibles. Alors qu'elles représentent 55 % de l'emploi privé et 42 % de la valeur ajoutée marchande, la part des PME en montant (y compris critère de dépendance) n'est que de 28 % pour les marchés de l'Etat et de 41 % pour les marchés des collectivités locales, soit 35 % du montant des marchés publics recensés en 2007 (source OEAP 2007).

Cette pénétration insuffisante des PME contraste singulièrement avec une « offre de marchés publics » pourtant florissante : quelques 80 000 structures d'achat public et un champ nouveau qui s'est ouvert avec la mise à jour des entités adjudicatrices et des seuils au niveau européen.

**35** % du montant  
des marchés publics  
attribués aux PME

# Un point d'entrée unique vers la commande publique

La plateforme de services  
[www.reseaucommandepublique.fr](http://www.reseaucommandepublique.fr)



**+50**  
**% de fréquentation**  
entre septembre et décembre 2008

## L'espace Internet est d'abord une base d'informations

Il propose aux visiteurs :

- un **Guide pratique**,
- des **Notices détaillées** sur les différentes étapes de la réponse à un appel d'offres,
- le **Mode d'emploi** pour remplir les différents formulaires administratifs,
- les **Réponses d'experts** aux questions les plus posées.

## Le site offre aussi des services pratiques

- **consultation en ligne** des appels d'offres et des MAPA,
- **annuaire** des accompagnateurs en région (avocats, chambres consulaires, experts-comptables, consultants)
- possibilité de **souscription de crédit court terme** ou gestion en ligne des créances et cautions
- **rencontres** entre les PME, les acheteurs et les réseaux d'accompagnement

**14 000**  
**consultations/mois**  
de l'outil de veille

## Simplifier les procédures pour les PME

” Difficulté d'accès, paperasserie, formalités administratives, délais de paiement décourageants, rigidité de la réglementation... les marchés publics, chargés de spécificités, nous font peur. Former quelqu'un pour effectuer un travail de veille (car les mailing lists en la matière ne sont pas très ciblées), puis pour orchestrer les réponses est très ambitieux à l'échelle d'une PME.

Monsieur Pierre P., Dirigeant

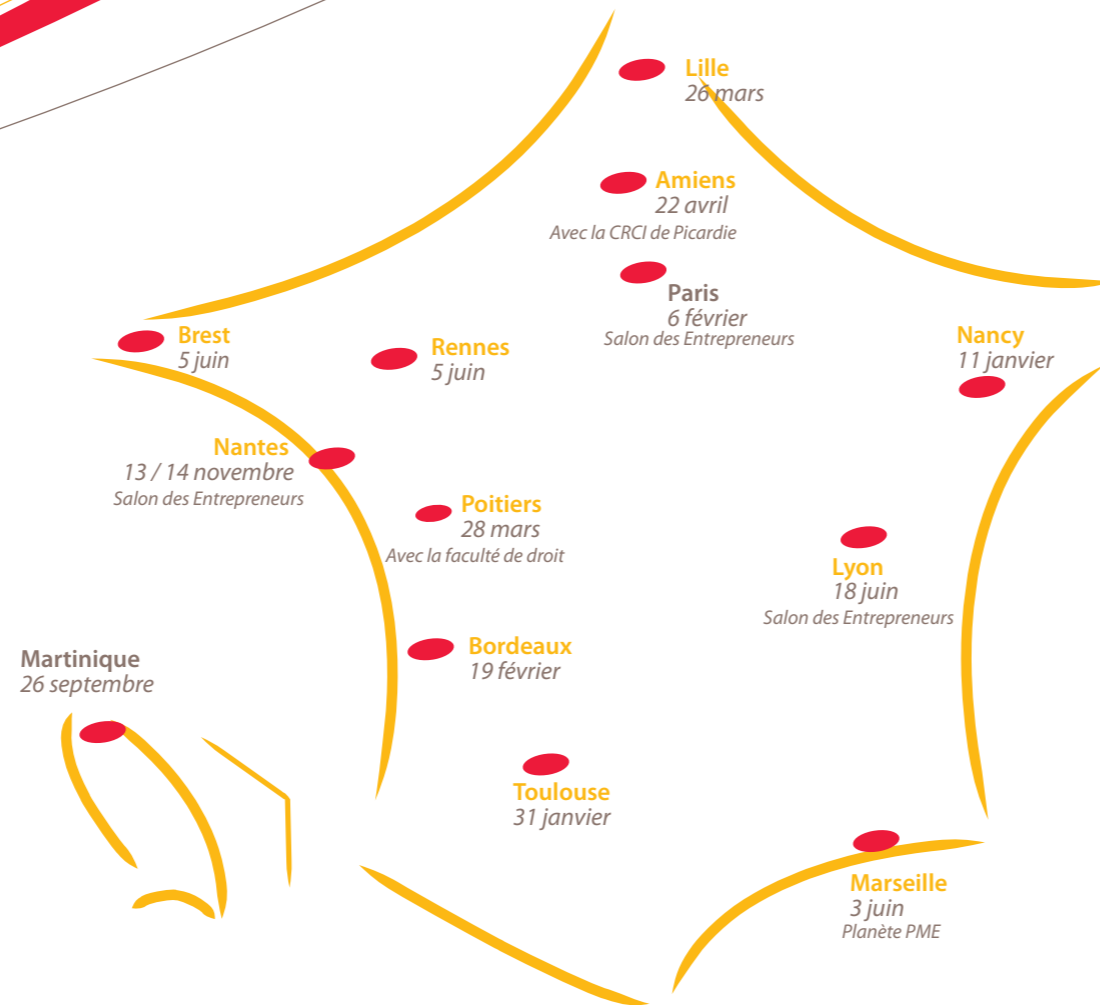
”

## Les Rencontres de la commande publique Un réseau en mouvement

Pour recueillir les témoignages et les attentes de PME sur leurs difficultés à répondre aux marchés publics, mais aussi leur permettre de dialoguer avec des acteurs publics locaux, le Réseau Commande Publique est parti à leur rencontre sur tout le territoire. Ses animateurs, les réseaux d'accompagnement, ont pu à cette occasion relever les écueils pratiques liés aux marchés publics et proposer aux participants des solutions opérationnelles.

8000

PME mobilisées  
sur les rendez-vous de 2008



Les Rencontres 2008

75 intervenants  
acheteurs, PME, réseaux d'accompagnements

### Au menu des débats... pour les acheteurs publics

- Quelles exigences, quelles « contraintes » imposées aux entreprises candidates ?
- Quels sont les éléments déterminants dans les procédures de sélection ?
- Comment les entreprises peuvent-elles se faire connaître des acheteurs ?
- Quel point d'entrée pour quel acheteur ?
- Quels peuvent être les freins à l'attribution d'un marché à une PME ?

### Au menu des débats... pour les PME

- Comment mettre en place une veille efficace ? A quels coûts ?
- Que propose le nouveau code des marchés publics ?
- Quels sont les nouveaux droits des PME ?
- Quelles sont les règles de mise en concurrence ?
- Quels sont les moyens d'accompagnement et de formation ?
- Comment financer le marché public ?

## Lever les freins des acheteurs

” Solidité financière du prestataire, respect des délais, sécurité juridique... sont autant de réticences que nous avons parfois à confier nos marchés à des PME. Nous aurions besoin d'instaurer un climat de confiance avec elles, et peut-être pour cela de les rencontrer, sans pour autant courir le risque d'être taxé de favoritisme.

Jean-Michel V., Directeur

”

## Les Membres Fondateurs du Réseau Commande Publique

OSEO - Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables - Conseil National des Barreaux - Groupe Moniteur - Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie - Assemblée Permanente des Chambres de Métiers - Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes.



Par leur action et notamment auprès des PME, les commissaires aux comptes contribuent au développement de la confiance entre les acteurs économiques et participent ainsi à faciliter l'accès des PME à la commande publique. Dans leur exercice professionnel, ils mènent une triple mission, mission de certification des comptes des entités, mais aussi d'alerte et de prévention des difficultés des entreprises. Pour délivrer leur jugement professionnel et ainsi apporter une sécurisation dans les informations financières délivrées par les entreprises, ils adaptent la mise en œuvre de leurs normes d'exercice professionnel à la taille de l'entité qu'ils contrôlent. On peut ainsi dire que les commissaires aux comptes par leur rôle de sécurisation contribuent à une légitimité des PME dans l'accès à la commande publique.

**Vincent Baillot**, Président de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes

Le Conseil National des Barreaux, représentant les 50.000 avocats de France s'associe avec enthousiasme à la création et à l'animation du Réseau Commande Publique.

Les avocats, présents sur tout le territoire, proches des entreprises et de leurs préoccupations, sont régulièrement candidats à des marchés publics, et souvent eux-mêmes des PME-TPE.

Spécialistes des contrats publics, de la candidature à la signature, puis de l'exécution jusqu'au paiement, les avocats apportent leur expertise pratique, éclairée de plus par leur connaissance des contentieux.

**Thierry Wickers**, Président du CNB



L'obtention d'un marché public représente une vraie opportunité de croissance pour les PME et en particulier les plus innovantes. C'est tout l'intérêt du Réseau Commande Publique que de leur en faciliter l'accès. Né il y a un an, ce dispositif dynamique rencontre un grand succès. OSEO continuera de s'y impliquer pleinement aux côtés de ses partenaires.

**François Drouin**, Président-Directeur Général OSEO

Notre Groupe est le leader en France de l'information et des services pour les professionnels de l'univers "Construction-environnement-Collectivités Locales" et un partenaire historique des acteurs de la commande publique.

Notre expertise dans le domaine des Marchés Publics, de la publication et la diffusion d'appels d'offres, nous a amené ces dernières années à développer de manière significative nos solutions pour faciliter la mise en relation entre les acheteurs publics et leurs fournisseurs : le site Marchés Online, premier concentrateur d'appels d'offres en accès libre, des services de veille commerciale avec Vecteur Plus ou encore une plate-forme de dématérialisation avec AchatPublic.com.

Tout projet qui tend à favoriser l'accès à la commande publique et faciliter les échanges dématérialisés bénéficiera de notre soutien et à ce titre, nous ne pouvons que nous associer à OSEO et à nos partenaires dans cette initiative et soutenir le projet Réseau Commande Publique.

**Jacques Guy**, Président-Directeur général du Groupe Moniteur



Le code des Marchés Publics est aujourd'hui résolument pro-PME et les réseaux d'accompagnement des entreprises, rassemblés au sein du Réseau Commande Publique, sont les vecteurs essentiels pour faire passer le message et favoriser ce mouvement. Parmi ces réseaux, celui des experts-comptables peut aider la PME à toutes les étapes de sa réponse aux appels d'offres. En amont, pour décrypter la réglementation et identifier les opportunités de marchés, tout au long de la procédure de réponse, pour analyser sa surface financière, sa capacité à remplir les conditions du marché et à « monter » ses dossiers d'appels d'offre. Enfin, dans la recherche de financement et la gestion des délais de paiement.

**Jean-Pierre Alix**, Président du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables

Rempoter un marché public est un parcours du combattant complexe et coûteux, particulièrement pour une entreprise artisanale. Pour autant, dans le contexte de crise financière, il est vital que les chances d'accès à la commande publique s'améliorent pour les artisans et qu'ils puissent bénéficier massivement des marchés générés par le plan de relance prévu par le gouvernement. Le regroupement sous la bannière « Réseau Commande publique » intervient au bon moment. L'APCM et les chambres de métiers et de l'artisanat vont s'employer à ce que de nombreuses entreprises artisanales bénéficient des outils efficaces de simplification mis à leur disposition.

**Alain Griset**, Président de l'APCM



Etant données les mesures prises par les pouvoirs publics depuis 2006 et la plateforme de services qui a été développée par le Réseau Commande Publique, je considère que les PME qui ont recours à l'accompagnement de leur expert-comptable lorsqu'elles souhaitent répondre à un appel d'offres ne devraient plus rencontrer de difficultés particulières pour accéder à la commande publique.

Elles doivent avoir le réflexe de se connecter sur le site Internet [www.reseaucommandepublique.fr](http://www.reseaucommandepublique.fr) afin de s'approprier le guide pratique ainsi que les notices détaillées et le mode d'emploi qui leur permettra de remplir facilement l'ensemble des formulaires administratifs. Nous restons à leur disposition pour un accompagnement individualisé.

**Agnès Bricard**, Présidente du Club secteur public du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables

Réconcilier les PME avec les marchés publics jugés souvent complexes, en leur proposant des outils et des méthodes performants ; rappeler aux acheteurs publics que l'offre des PME recèle des trésors d'innovation, de savoir-faire et d'organisation. Telle est l'ambition du « Réseau Commande Publique » que le réseau national des CCI, à travers l'ACFCI qui le représente, a rejoint en 2008.

La complémentarité des actions mises en œuvre - des bases de données en ligne, des rencontres sur le terrain, des outils de formation... - a déjà généré un impact considérable auprès des PME. Dans ce domaine, le portail [www.marches.cci.fr](http://www.marches.cci.fr) des 157 CCI et CRCI, représentant 80 000 entreprises inscrites et 1 milliard d'euros d'achats, a démontré son utilité pour les PME.

L'effort de tous doit se poursuivre et je compte sur la mobilisation de l'ensemble des CCI et CRCI pour y contribuer.

**Jean-François Bernardin**, Président de l'ACFCI



# Quels développements pour le Réseau Commande Publique en 2009?

Pour faire connaître ses actions et répondre au plus grand nombre de PME, le Réseau Commande Publique sera présent sur les grands salons dédiés à l'entreprise. Chaque partenaire organisera ses propres réunions, en fonction des besoins exprimés par les territoires.

Le site [www.reseaucommandepublique.fr](http://www.reseaucommandepublique.fr) continuera à intégrer de nouveaux contenus et services en ligne.

D'autres actions sont également en cours de réflexion, parmi lesquelles :

- La conception de formations pour un accompagnement ciblé ou sur la durée.
- La mise en commun par chacun des réseaux de ressources humaines pour intervenir à la demande auprès de certaines entreprises.
- Une campagne de sensibilisation autour d'une "semaine de la commande publique", avec un numéro azur à la disposition des entreprises pour leur apporter une aide en direct dans leur réponse aux appels d'offres, mais aussi pour faciliter le dialogue entre PME et acheteurs et sensibiliser un large public.

oseo

**GROUPE MONITEUR**



ASSEMBLÉE DES CHAMBRES FRANÇAISES  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Assemblée Permanente



[www.reseaucommandepublique.fr](http://www.reseaucommandepublique.fr)

Janvier 2009